

เกณฑ์กติกาการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกีฬา

สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติปีการศึกษา 2568

(ฉบับปรับปรุง 2568)



การศึกษาสร้างคน อาชีวเอกชนสร้างชาติ

ชื่อรายวิชาที่แข่งขัน ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

ระดับชั้น () ปวช. (✓) ปวส.

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด
รายวิชาทักษะการเขียนแผนธุรกิจ
ระดับชั้น () ปวช. (✓) ปวส.
(ฉบับปรับปรุง 2568)

1.วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 1.2 เพื่อบูรณาการความรู้และทักษะของนักศึกษาที่หลากหลายสาขาวิชา
- 1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการนำเสนอแผนธุรกิจ

2.คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีอายุไม่เกิน 25 ปี เป็นนักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคีที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษาเอกชน ประเภทอาชีวศึกษา และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน (ไม่เป็นพนักงานประจำของบริษัท)
- 2.2 นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้นๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 2.3 นักศึกษาสามารถสมัครเข้าแข่งขันประเภททักษะวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้ โดยมีสิทธิ์เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้น
- 2.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องไม่เคยได้รับเกียรติบัตรเหรียญทอง จากการแข่งขันในรายวิชานี้มาก่อน

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบริหารธุรกิจ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 5 คน) แต่งกายชุดนักศึกษา
- 3.2 กรณีผู้เข้าร่วมแข่งขันคนใดคนหนึ่งไม่สามารถเข้าแข่งขันได้ ผู้เข้าแข่งขันที่เหลืออีก 3-4 คนสามารถเข้าแข่งขันต่อได้
- 3.3 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา
- 3.4 คณะกรรมการได้เชิญบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจจำนวน 3 ท่าน เพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินแผนธุรกิจ
- 3.5 วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

4. สมรรถนะรายวิชา

- 4.1 กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 4.2 วางแผน เตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
- 4.3 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน
แก้ปัญหาและหรือพัฒนางานติดตามและประเมินผล
- 4.4 เลือก/ใช้ ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

5. วิธีดำเนินการสอบ

- 5.1 ผู้เข้าแข่งขันจำนวน 5 คน ต้องพร้อมกันหน้าสถานที่แข่งขันก่อนเวลาสอบ 10 นาที เพื่อลงทะเบียน
- 5.2 อนุญาตให้นำเครื่องเขียนและเครื่องคิดเลขเข้าห้องสอบ
- 5.3 ผู้เข้าแข่งขันนั่งตามลำดับที่เจ้าภาพจับสลาก
เมื่อได้เวลาการแข่งขันกรรมการคุมสอบแจกโจทย์การเขียนแผนธุรกิจ
โดยใช้เวลาการเขียนแผนทั้งหมด 4 ชั่วโมง
- 5.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องพิมพ์แผนธุรกิจด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft word
และสั่งพิมพ์ออกโดยเครื่อง Printer
- 5.5 เมื่อครบ 4 ชั่วโมง คณะกรรมการคุมสอบส่งแผนธุรกิจที่จัดพิมพ์แล้ว
เมื่อครบทุกกลุ่มนักศึกษาพักรับประทานอาหารกลางวันในห้องที่สอบข้อเขียน
โดยอาจารย์ผู้ควบคุมแต่ละสถาบันนำอาหารมาส่ง
- 5.6 การนำเสนอแผนธุรกิจ ระหว่างการนำเสนอจะมีการแจ้งเตือนเรื่องเวลาเมื่อครบ 5 นาที
สำหรับการนำเสนอแผนธุรกิจ 5 นาที และอีก 5 นาทีสำหรับกรรมการซักถาม รวม 10 นาที
จะเรียงตามลำดับที่นั่ง (เจ้าภาพจับสลาก) เมื่อทีมใดนำเสนอเรียบร้อยแล้วออกจากห้องสอบได้

6. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง (ถ้ามี)

- 6.1 เครื่องเขียน เครื่องคิดเลข
- 6.2 อาหารกลางวัน และน้ำดื่ม (ฝากไว้กับอาจารย์ผู้คุมสอบ)

7. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้ (ถ้ามี)

- 7.1 คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ กระดาษ A4
- 7.2 คณะกรรมการ 2 ชุดเพื่อตรวจแผนธุรกิจที่พิมพ์และซักถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจ
- 7.3 โจทย์ข้อสอบการเขียนแผนธุรกิจ

หมายเหตุ

การประกาศผลควรจะประกาศในวันถัดไปเนื่องจากคณะกรรมการอ่านแผนธุรกิจต้องใช้เวลามากกว่า 4 ชั่วโมง ในการตรวจแผนธุรกิจ

8. โจทย์ที่ใช้ในการแข่งขัน

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาขยะพลาสติก มลภาวะทางอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง ทำให้หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยให้ความสำคัญกับ การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้แนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) รัฐบาลไทยจึงมุ่งส่งเสริม ผู้ประกอบการยุคใหม่ (Next-Gen Entrepreneurs) ที่สามารถใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ สร้างธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดทำ แผนธุรกิจนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation Business Plan) สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเลือกได้ว่าจะเป็นสินค้า บริการ หรือ เทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น

- 1.สินค้าและผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) เช่น บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ วัสดุรีไซเคิล
- 2.บริการสีเขียว (Green Services) เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด
- 3.เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เช่น พลังงานทดแทน เกษตรอัจฉริยะลดคาร์บอน ระบบ IoT เพื่อลดมลพิษ

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ของรัฐบาล และส่งเสริมผู้ประกอบการ Next-Gen ที่เน้นการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน จึงมีความจำเป็นที่ต้องการองค์ความรู้จากท่าน เพื่อนำมาพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมสีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ SME" จึงมีความจำเป็นที่ต้องการองค์ความรู้จากท่านเพื่อนำมาพัฒนาแผนธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ซึ่งประกอบด้วยชื่อตราสินค้า (Brand) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ภาพรวมของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT) ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ แผนการจัดการ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการเงิน รวมถึงแผนธรรมาภิบาลทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ขอกู้เงินจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยจะขอสินเชื่อ "SME Green Productivity" ในวงเงิน 1-5 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 5-10 ปี โดยต้องเสียอัตราดอกเบี้ยในอัตรา MRR 7.325% ซึ่งทางธนาคารได้กำหนดอัตราดอกเบี้ย ลูกค้าย่อยยอขึ้นดี MLR (Minimum Loan Rate): ลดจาก 7.25% เหลือ 7.10% ต่อปี โดยอ้างอิงจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

9. เกณฑ์การให้คะแนน

9.1 เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี คะแนนเต็ม 80 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ	10 คะแนน
การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT)	10 คะแนน
ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5 คะแนน
แผนการจัดการ	5 คะแนน
แผนการตลาด	20 คะแนน
แผนการผลิต	10 คะแนน
แผนการเงิน	15 คะแนน
แผนธรรมาภิบาล	5 คะแนน

9.2 เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ คะแนนเต็ม 20 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

ความพร้อมในการนำเสนอ	5 คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ	5 คะแนน
การบริหารเวลา	5 คะแนน
การตอบคำถามคณะกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	5 คะแนน

10. เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 90.00 - 100	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน 80.00 - 89.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน 70.00 - 79.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน 60.00 - 69.99	คะแนน	เกียรติบัตรชมเชย

11. คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการจากหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน

หมายเหตุ

1. ผู้เข้าแข่งขันและอาจารย์ผู้ควบคุมต้องศึกษากติกาการแข่งขันอย่างละเอียด หากมีข้อสงสัยโปรดสอบถามคณะกรรมการก่อนเริ่มการแข่งขัน มิฉะนั้นกติกาดังกล่าวถือเป็นที่สุด
2. กรณีพบการทุจริต หรือ ผิดกติกาที่กล่าวมาข้างต้น ทางคณะกรรมการมีสิทธิไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา

ประเภทวิชา () อุตสาหกรรม () พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ () อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 สาขาวิชา.....สาขางาน

ระดับชั้น () ปวช. () ปวส.

(ฉบับปรับปรุง 2568)

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	ภาพรวมธุรกิจ	10	
2	การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis)	10	
3	ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5	
4	แผนการจัดการ (Management Plan)	5	
5	แผนการตลาด (Marketing Plan)	20	
6	แผนการผลิต (Production Plan)	10	
7	แผนการเงิน (Financial Plan)	15	
8	แผนธรรมาภิบาล	5	
รวมคะแนน		80	

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

ตารางวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน
 การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา
 สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2568
 ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด
 วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 (ภาคปฏิบัติ)

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
1	ความพร้อมในการนำเสนอ	1	3	5	1	5
	-มีความพร้อมครบถ้วนสมบูรณ์ไม่ต้องรอถาม 5 คะแนน					
	-มีความพร้อมอธิบายไม่ครบถ้วนต้องถาม 3 คะแนน					
	-ไม่มีความพร้อมอธิบายขาดบางส่วนและรอให้ถาม 1 คะแนน					
2	ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ	1	3	5	1	5
	-มีแนวความคิดแตกต่างอย่างชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 5 คะแนน					
	-มีแนวความคิดแตกต่างไม่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 3 คะแนน					
	-มีแนวความคิดไม่แตกต่าง 1 คะแนน					
3	การบริหารเวลา	1	3	5	1	5
	-ใช้เวลา + - 2 นาที 5 คะแนน					
	-ใช้เวลา + - 3 นาที 3 คะแนน					
	-ใช้เวลา + - 4 นาที 1 คะแนน					
4	การตอบคำถามคณะกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	1	3	5	1	5
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้อย่างชัดเจนลื่นไหลครบถ้วน 5 คะแนน					
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้ไม่ครบถ้วน 3 คะแนน					
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้บางส่วน 1 คะแนน					
รวมคะแนน						20 คะแนน

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....ประธาน

(.....)



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

แบบฟอร์มแผนธุรกิจ (แบบย่อ)

1. ภาพรวมธุรกิจ (10 คะแนน)

1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ.....

ชื่อกิจการ.....

ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

1.2 ลักษณะของธุรกิจ (การผลิต, การบริการ, การค้า, การเกษตร)

ตราผลิตภัณฑ์.....

1.3 มุมเหตุจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)

การศึกษาสร้างคน

อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis) (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายในองค์กรทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

2.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

2.3 โอกาส (Opportunity) ปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

2.4 อุปสรรค (Threat) ปัจจัยภายนอกที่ทำให้กิจการรุ่งเรือง เดิบทดเข้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (5 คะแนน)

4. แผนการจัดการ (Management Plan) (5 คะแนน)

เขียนโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) พร้อมระบุชื่อและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

5. แผนการตลาด (Marketing Plan) (20 คะแนน)

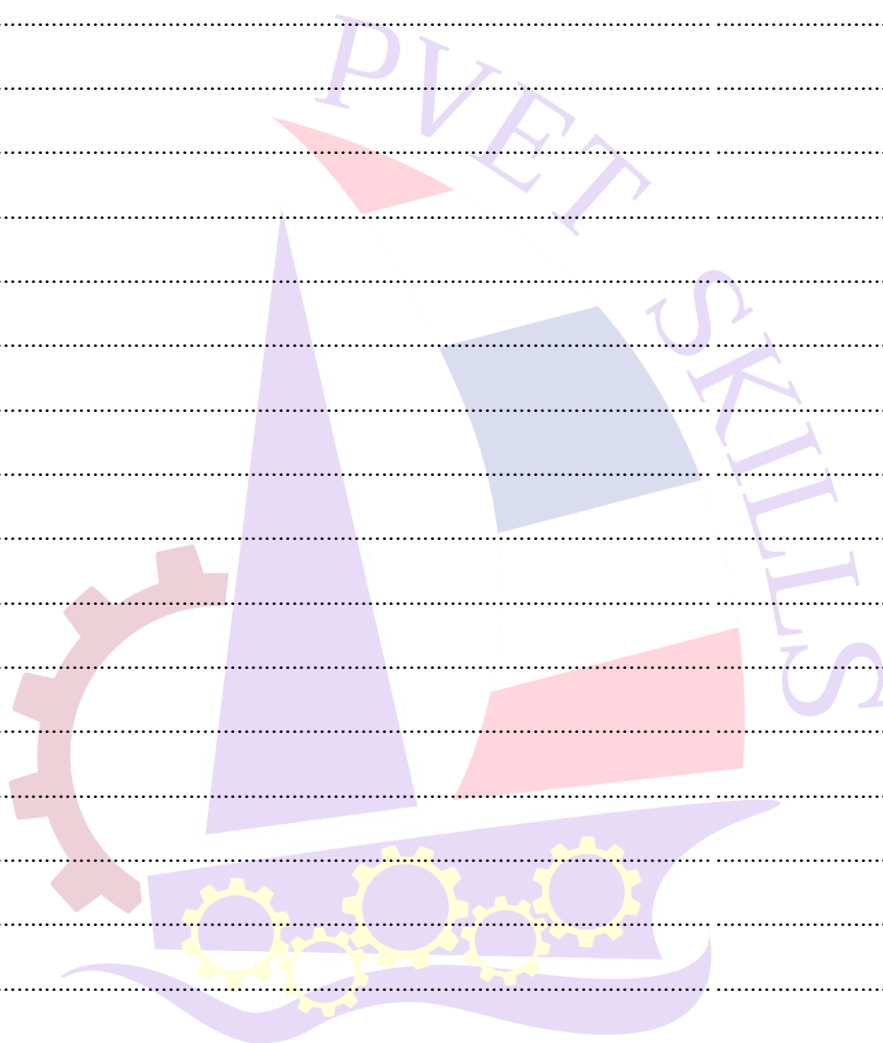
5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมอธิบายเหตุผล

ระบุคู่แข่งทางตรง ทางอ้อม

5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy; 4P's) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

5.2.1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) และ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

การศึกษาสร้างคน
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ



5.2.2 กลยุทธ์การตั้งราคา (Price)

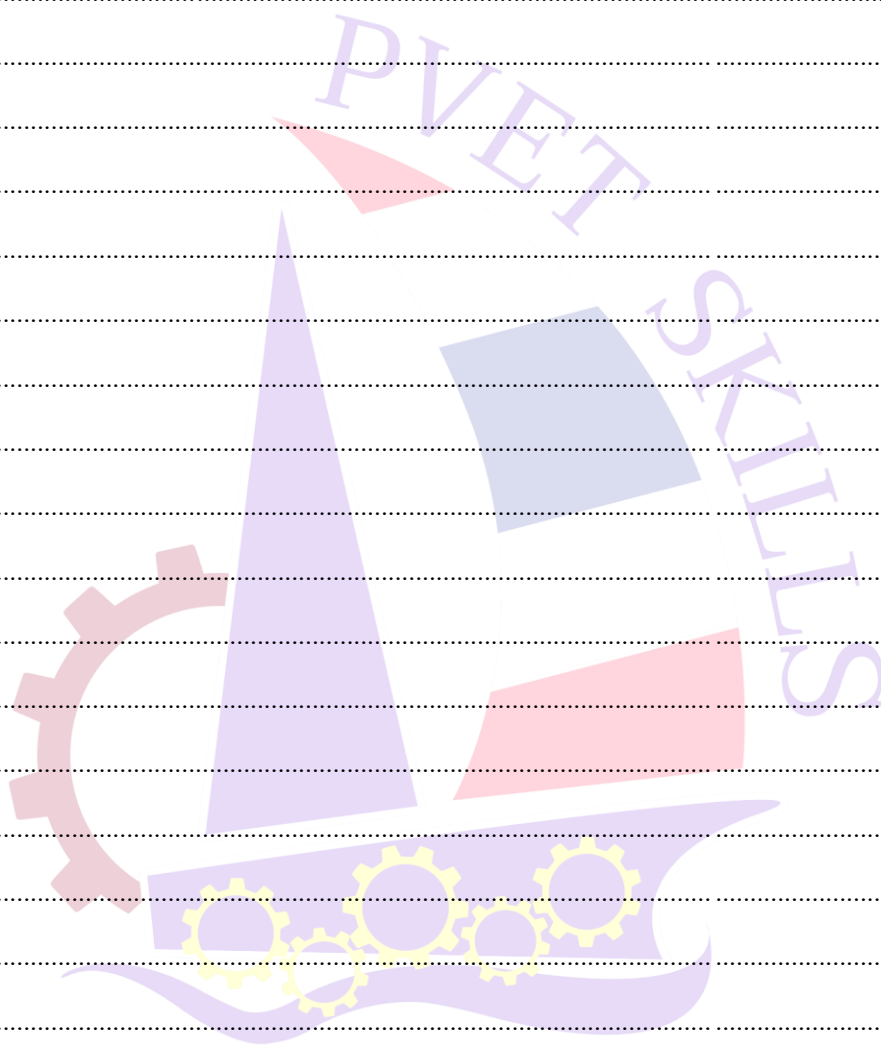
อาชีวศึกษาสร้างคน
อาชีวศึกษาสร้างชาติ

5.2.3 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

5.2.4 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

(อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการอย่างละเอียด)



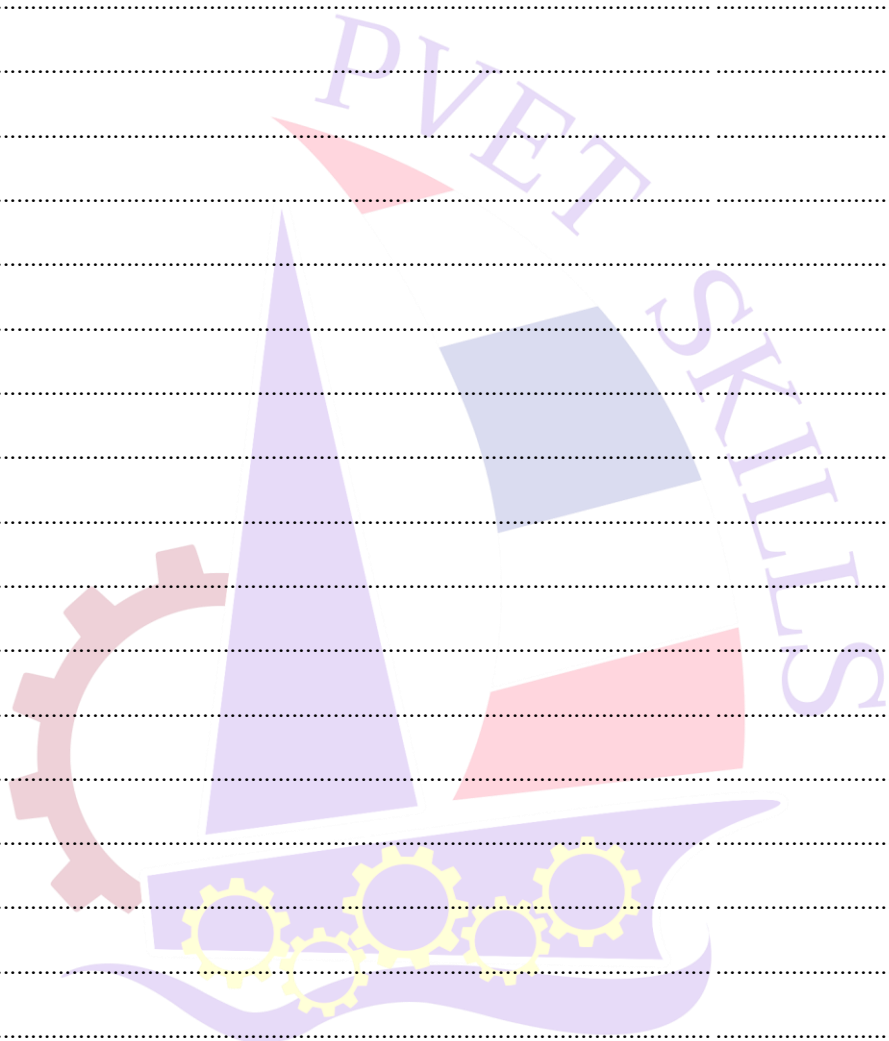
การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ



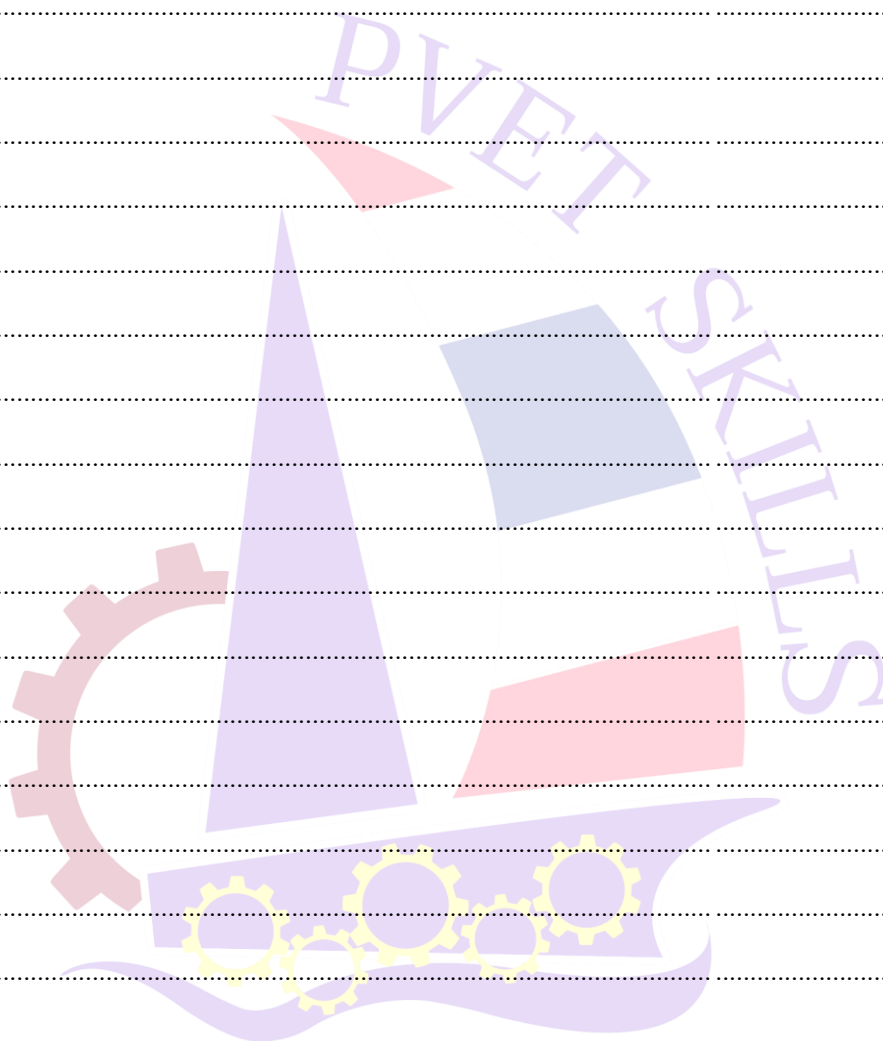
การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.1 งบกำไรขาดทุน (โดยประมาณ)



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.2 งบประมาณฐานะทางการเงิน (โดยประมาณ)



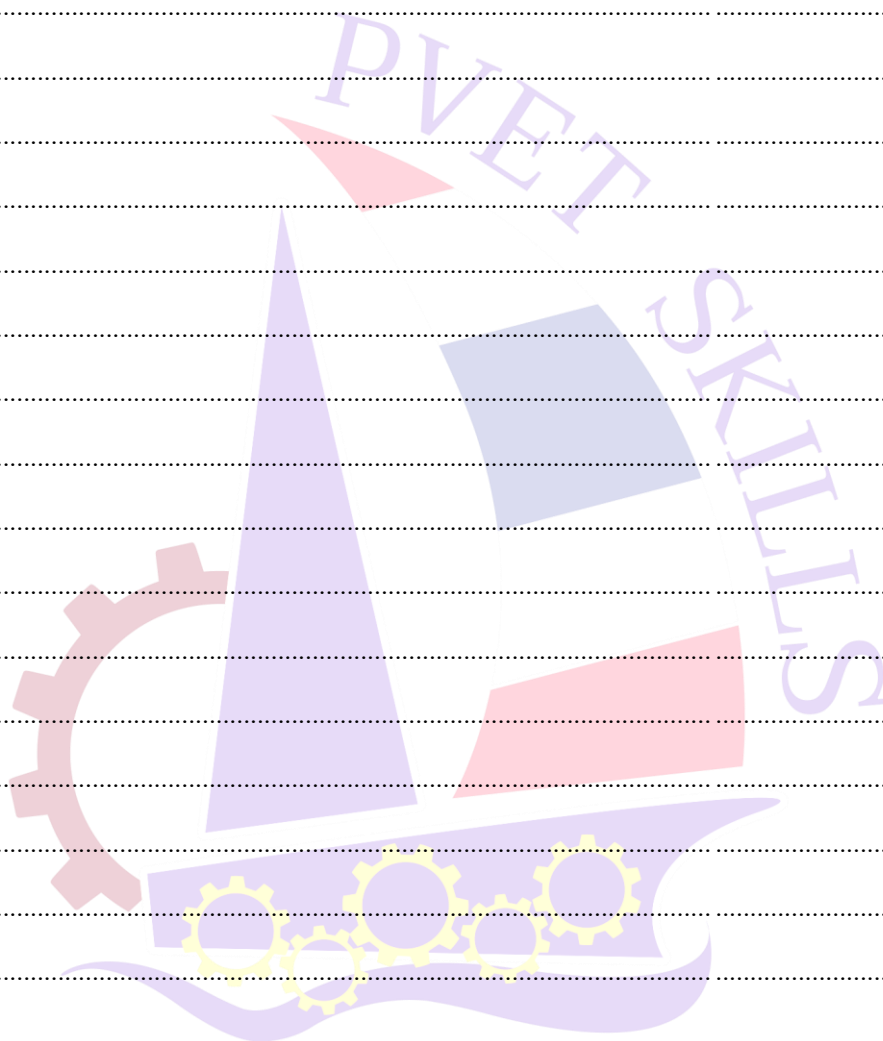
การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.3 จุดคุ้มทุน

7.4 ระยะเวลาคืนทุน

การศึกษาสรางคน
อาชีวะเอกชนสรางชาติ

7.5 อัตราทางการเงิน



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

8. แผนธรรมาภิบาล (5 คะแนน)

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

8.2 แผนฉุกเฉิน

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ